

Workshop



Bundestagswahl 2017: Kampagnen und Lobbyideen für soziale Organisationen

Nutzen Sie den Bundestagswahlkampf für die Positionierung Ihrer Organisation.

Der Bundestagswahlkampf 2017 bietet Organisationen vielfältige Möglichkeiten, auf regionaler- und überregionaler Ebene wichtige Themen den relevanten Entscheidungsträgern zu kommunizieren. Des Weiteren können zielgerichtete Maßnahmen auch die Zusammenarbeit zwischen Mitgliedsorganisationen und Dachverbänden stärken. Wenn Sie als Freier Träger, Verband, Stiftung, Non-Profit-Organisation oder Verein eine der nachfolgenden Fragen positiv beantworten, dann ist der Workshop für Sie das richtige Angebot:

- Sie wollen die Bundestagswahl nutzen um auf Ihre Organisation und Ihre Themen aufmerksam zu machen?
- Sie brauchen Ideen für starke und effektive Kampagnen?
- Sie wollen die Bundestagswahl für Ihre nachhaltige Lobbystrategie nutzen?

Inhalte des Workshops

- Vorstellung der relevanten Zielpersonen und Abläufe in der Wahlkampfphase
- Entwicklung und Steuerung einer politischen Kampagne
- Meine Ziele in den Wahlprogrammen der Parteien
- In die Region wirken: Mitglieder und Untergliederungen für die Kampagne einsetzen

Wir bieten den Workshop an

- als offenen Workshop am **9. Februar 2017** in Stuttgart
- als individuellen Inhouse-Workshop für bis zu 15 TeilnehmerInnen



public sense ist eine Beratungsorganisation, die sich auf das Thema „Lobbying für soziale Organisationen“ spezialisiert hat. Seit 2009 bieten wir Beratung, Schulung und Kampagnenbegleitung zu diesem Thema an.

Christina Metke ist Gründerin und Inhaberin von public sense. Sie hat 15 Jahre berufliche Erfahrung in der parlamentarischen Beratung im Bundestag, Landtag und Europäischen Parlament sowie Kompetenzen und Netzwerke aus zwei Legislaturperioden als direkt gewählte Stadträtin. Außerdem bringt sie die Erfahrung aus leitender Funktion im Fundraising bei einer internationalen NGO mit.

Preise

Die Teilnahmegebühr beim offenen Workshop beträgt 250,00 Euro pro TeilnehmerIn zzgl. Mehrwertsteuer, darin enthalten: Schulungsmaterialien und Pausengetränke, Teilnahmezertifikat.

Kosten Inhouse-Workshop auf Anfrage

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Rechnung zum Workshop. Bis zu zwei Wochen vor den jeweiligen Terminen können Sie kostenfrei stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn der Teilnahmebeitrag bis zur Veranstaltung eingegangen ist.

Anmeldung und Rückfragen

public sense, Susanne König, s.koenig@public-sense.de, 0711 50 48 68 18

Verbindliche Anmeldung per E-Mail
an s.koenig@public-sense.de



■ Am Workshop
**Bundestagswahl 2017:
Kampagnen und Lobbyideen für soziale Organisationen**
am 9. Februar 2017
nehme ich gerne teil.

Teilnehmer/in

Name, Vorname	Straße, Nr.
E-Mail (persönlich)	PLZ, Ort

■ Diese Adresse als Rechnungsadresse verwenden.

Organisation/Arbeitsstätte

Name der Organisation/Arbeitsstätte	Straße, Nr.
Telefonnummer	PLZ, Ort

■ Diese Adresse als Rechnungsadresse verwenden.

Kosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 250,00 Euro pro Teilnehmer/in zzgl. Mwst. Darin enthalten: Schulungsunterlagen und Pausengetränke, Teilnahme-Zertifikat. Nicht enthalten: Mittagessen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten sie eine Anmeldebestätigung, eine Rechnung und Anfahrtsbeschreibung (Tagungsort ist gut mit dem ÖPNV erreichbar). Bis zu zwei Wochen vor dem Workshop können Sie die Veranstaltung kostenfrei stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir Ihnen die gesamte Teilnahmegebühr. Eine Teilnahme ist nur möglich, wenn der Teilnahmebeitrag bis zur Veranstaltung eingegangen ist.

Urheberrecht

Seminarbegleitende Unterlagen unterliegen dem Urheberrecht und dürfen nicht vervielfältigt werden. Sie sind nur für den persönlichen Gebrauch der Kursteilnehmer bestimmt und dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden.

Haftung

public sense haftet nicht für Unfälle der Teilnehmer und Verlust oder Beschädigung ihres Eigentums.